

RizoL@n[®]

Módulo Fidelización

Con este nuevo módulo de fidelización, se pretende dotar al usuario de una herramienta que le permita compensar a sus clientes finales aplicándoles descuentos o entregándoles productos regalo mediante un sistema de acumulación de puntos. Para ello, simplemente habrá que crear un tipo de tarjeta o identificación en la que se definirá de qué forma se acumularán y canjearán esos puntos, y posteriormente asociarla a los clientes beneficiarios.



L@dín[®]
informática

✉ landin@landin.es

☎ 986 858 858